

Negocios & Empresas

Volkswagen Golf celebra su 50 aniversario



El Golf es el Volkswagen de mayor éxito y el coche europeo más vendido desde la invención del automóvil. Se han producido 37 millones de unidades: cada día durante los últimos 50 años, más de 2.000 personas en todo el mundo han elegido un nuevo Golf. De todos los Golf fabricados hasta ahora, 20 millones se han producido en la planta de Wolfsburg. Para asegurar el camino hacia el futuro, se introdujo una importante actualización tecnológica con propulsores híbridos enchufables, con una autonomía totalmente eléctrica con más de 100 km y control por voz Chat-GPT con inteligencia artificial.

Citroën: nuevo C3 Aircross por Plan de Ahorro



La marca francesa inicia la comercialización de su nuevo SUV C3 Aircross, a través del canal Plan de Ahorro. La versión será el VTi Feel Pack con una motorización VTi de 115 CV asociado a una caja manual de 5 velocidades. Se trata de un plan 60/40 con adjudicación pactada en cuota 6 con el aporte de alícuota extraordinaria (40%). La cuota comercial es de \$203.599 y no posee diferimientos para de esta manera garantizar una cuota estable a lo largo de la vida del plan. El precio de lista de esta versión es de \$21.800.000 vigentes para el mes de marzo.

IMPORTADO DE BRASIL

Conociendo el Nissan Kicks

Se comercializa en versiones manual y automática.

Mundo Motor tuvo oportunidad de manejar el Nissan Kicks. Con un diseño moderno y atractivo, es el primer modelo de la marca japonesa desarrollado íntegramente en la región y llega importado de Brasil. Se comercializa en cinco versiones: Sense, solo con transmisión manual; Advance, con opciones de caja manual y automática tipo CVT; Advance Plus CVT, y la tope de gama Exclusive únicamente con la CVT. La posición de manejo es muy confortable, alta y erguida (lo que depara excelente visibilidad),

con butacas muy ergonómicas; el conductor disfruta además de un tablero 100% digital configurable de 7". Atrás, el espacio para rodillas y cabeza es muy amplio (atributo que se mantiene intacto), igual que la capacidad del baúl de 432 litros, lo que conjuga una habitabilidad notable: cuatro adultos pueden viajar muy cómodos en este Kicks. El Kicks mantiene el motor naftero 1.6 L de 120 CV a 6300 rpm de potencia y 15,2 kgm a 4000 rpm de par. En esta versión Exclusive se combina con una caja automática del tipo CVT (variable continua) con 6 velocidades pre-programadas para el uso manual-secuencial (con la selector). Se trata de una mecánica tranquila, para un vehículo orientado hacia el confort y los usuarios: motor



naftero de 4 cilindros en línea, 16 válvulas y 1.6 L de cilindrada, que genera 120 CV a 6300 rpm y 15,2 kgm a de par a 4000 rpm, transmisión automática de variador continuo (CVT) con 6 marchas pre programadas para el uso manual-secuencial con la selecto-

ra y tracción delantera. el confort de marcha (es muy placentero y silencioso para manejar y viajar) y el buen balance de la carrocería, las suspensiones y la precisa dirección hacen que se comporte muy bien tanto en rectas como en curvas rápidas.

Características técnicas

Motor: naftero - **Cilindrada:** 1598 cc - **Cilindros:** 4 en línea - **Válvulas:** 16 - **Potencia:** 120 CV a 6300 rpm - **Par:** 15,2 kgm a 4000 rpm - **Caja:** automática CVT - **Tracción:** delantera - **Dirección:** asistida eléctricamente - **Largo:** 4,308 m - **Ancho:** 1,76 m - **Alto:** 1,613 m - **Distancia entre ejes:** 2,62 m - **Despeje:** 200 mm - **Capacidad del baúl:** 432 L - **Capacidad del tanque:** 41 L - **Peso:** 1549 kg - **Neumáticos:** 205/55 R17"

AUDACIA Y CONFORT

El SUV Citroën Basalt Vision

Se anticipa el SUV coupé que se producirá en Sudamérica y llegará al mercado a fines de 2024. Basalt Vision es el tercer producto del proyecto C-Cubo, un concepto innovador que combina el dinamismo de un coupé con la robustez de un SUV. Es el tercer modelo del programa diseñado para impulsar el crecimiento internacional de Citroën. "Nuestros equipos están firmemente comprometidos a ofrecer esta visión innovadora del SUV coupé, en los próximos meses, que irradia diseño audaz, espacio interior y confort único a bordo. Desarrollado y producido localmente, confiamos en que Basalt Vision atraerá

a una gran cantidad de clientes y fortalecerá nuestra posición en mercados claves. Estamos ansiosos por contarles pronto más sobre esto", afirmó el CEO global de Citroën, Thierry Koskas. Se unirá a la gama en Sudamérica a fines de 2024. Potente y elegante, este nuevo modelo combina diferentes conceptos para ofrecer lo mejor a los clientes. Integra la fluidez y el dinamismo de un coupé, con las ventajas y robustez de un SUV elevado y el equilibrio y espacio a bordo de un modelo familiar. Desarrollado en la región con una fuerte integración local, Basalt Vision apoyará el crecimiento internacional de Citroën junto con los

nuevos C3 y el C3 Aircross en los principales mercados de la marca. Los tres modelos forman parte del mismo programa C-Cubo para sumar al mercado vehículos con un carácter fuerte y una experiencia de confort a bordo única. Después de los Nuevos C3 y C3 Aircross, el Citroën Basalt Vision es el tercer modelo del programa C-Cubo implementado específicamente para asegurar el crecimiento de la marca en regiones estratégicas, como América del Sur y Asia. La ambición de Citroën es desarrollar una marca fuerte y distintiva, con un carácter único, diseño y facilidad de uso que crea valor para los clientes.



Los tres modelos se basan en la misma plataforma, configurada específicamente para satisfacer las necesidades de los usuarios en estos mercados, lo que ilustra la modularidad y eficiencia de esta arquitectura. Además del producto, la ambición de Citroën es ofrecer una experiencia más serena y entretenida a través de servicios que faciliten la vida del cliente.