

## Negocios & Empresas

### Axion energy presentó su equipo de competición del TC2000



El equipo de competición AXION energy Sport hizo su presentación oficial para el TC2000 durante el lanzamiento del primer contenido original de Axion on Stream: "Camino a la victoria" un film que captura la esencia y consagración del equipo en el campeonato de TC2000 por segunda vez de manera consecutiva. Con una trayectoria consolidada, el equipo de Marcelo Ambrogio y Alejandro Reggi, liderado por Leonel Pernía y compuesto por Facundo Al-drighetti, Matías Capurro y Figo Bessone promete emocionar a los aficionados del automovilismo con su desempeño en las pistas.

### BMW Motorrad: 100 años de historia



En el año de su aniversario número 100, BMW Motorrad entregó 209.257 motocicletas y scooters a clientes: el volumen de ventas más alto en la historia de la compañía y un 3.1% superior al de 2022. Las regiones de Europa, Asia y América Latina en particular hicieron una contribución significativa al número total de BMW Motorrad, tras alcanzar cifras de ventas récord. El atractivo portafolio de productos y el lanzamiento al mercado de modelos nuevos y populares como la potente BMW M 1000 R o la icónica BMW R 1300 GS fueron elementos clave para el exitoso desempeño en 2023.

## MÁS DE 1.000 EXPOSITORES EN LA MUESTRA DE LA AGROINDUSTRIA

# Expoagro 2024

### Iveco y Volvo Trucks y Buses dijeron presente.

Se realizó la tradicional feria de la agroindustria en el predio ferial y Autódromo de San Nicolás de los Arroyos, el evento reunió a más de 1000 expositores y miles de visitantes interesados en conocer las últimas novedades del sector. E Director de Ventas y Marketing de Iveco Argentina, Francisco Spasaro, expresó su plaver por formar parte de Expoagro: "Esto representa una linda costumbre para Iveco, ya que nos permite seguir compartiendo tiempo con nuestros clientes y conversar con ellos. También nos permite estar cerca del campo, un sector fundamental



para la economía y el crecimiento del país, y que continúa confiando en nuestros vehículos". Consideró que "No solo es un espacio para la exhibición de productos, sino también una oportunidad única para forjar nuevos vínculos con los transportistas". Desde vehículos livianos hasta pesados, y continuando con la evolución de la marca, Iveco expuso su propuesta multienergética con la presencia de camiones y buses propulsados a gasoil, gas natural y eléctricos. La gran novedad el eDaily, el liviano de marca, con idéntica versatilidad que la Daily pero en su versión 100% eléctrica. Acompañando la propuesta Natural Power, también el clásico Tector GNC, el primer camión a gas natural homologado para su fabricación en el país, y el Bus 170G21, primer bus a GNC producido localmente, que ya posee algunas unidades en circulación en Argentina. Además camiones ideales para el transporte de granos y actividades rurales: El Tector 17 toneladas, representado por dos versiones del Tector Autoshift: los Stralis Hi-Way Cursor 13 y Hi-Road Cursor 9, que en su versión con suspensión neumática permite su aplicación a todas



las configuraciones escalables. El Tector 11 toneladas resaltando que todos estos modelos son producidos en la planta que Iveco tiene en el país. Volvo Trucks y Buses con su nueva línea de semipesados exhibió su gama completa de camiones, incluyendo los modelos VM, VMX, FH, FM y FMX, diseñados para ofrecer eficiencia, productividad y robustez. "Participar en Expoagro, la exposición agropecuaria más destacada de Argentina, es una decisión estratégica para Volvo Trucks & Buses. Los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca la línea completa de camiones

Volvo, consolidando el compromiso de la marca con el desarrollo del sector agropecuario.", señaló Damián Vilella, director Comercial de Volvo Trucks y Buses. La nueva línea VM es un salto hacia adelante en términos de rendimiento y eficiencia. "Para garantizar que nuestros clientes tengan la información precisa sobre el comportamiento de esta nueva línea de camiones, se llevó a cabo un riguroso test drive en las rutas argentinas, con condiciones de operación reales, mostrando excelentes resultados de consumo combustible respecto a la versión anterior", concluye Vilella.

## UNA BAJA INTERANUAL SUPERIOR AL 18%

### Se patentaron en febrero 24.811 vehículos

La Asociación de Concesionarios de Automotores de la República

#### Patentamientos Feb. 2024

1	Fiat Cronos	2.711
2	Peugeot 208	1.617
3	Toyota Yaris	1.131
4	Volkswagen Taos	832
5	Toyota Corolla Cross	714
6	Toyota Corolla	711
7	Volkswagen Polo	678
8	Jeep Renegade	656
9	Chevrolet Tracker	650
10	Ford Territory	583

Argentina (Acara) informó que el número de vehículos patentados durante febrero de 2024 ascendió a 24.811 unidades, lo que representa una baja del 18,7% interanual, ya que en febrero de 2023 se habían registrado 30.506 unidades. Si la comparación es con enero de este año, la baja alcanza el 26,9% ya que en el pasado mes se habían registrado 33.918 unidades. De esta forma, en los dos meses acumulados del año se patentaron 58.729 unidades, esto es un 27,4% menos que en el mismo período de 2023, en el que se habían registrado 80.869 vehículos. El presidente de Acara, Sebastián Beato, comentó: "es evidente que

hemos tenido una desaceleración importante de la actividad en los dos primeros meses, una tendencia que pareciera va a seguir en la primera mitad del año, con un poder adquisitivo que se ha deteriorado ya que ha tenido que hacer frente al aumento de muchos bienes y servicios". Consideró que si la inflación baja, "y se siguen sumando certezas a los temas de la macro, en este sentido la visita del FMI ha sido positiva, se va a acomodar la capacidad de compra de la gente, lo que va a acelerar la decisión de adquirir un vehículo y el mercado va a reactivarse, algo que podremos empezar a ver reflejado en el segundo semestre".



Un tema importante para acompañar la recuperación es que las tasas de financiación se empiecen a acomodar, "en estén sentido tenemos reuniones desde la cadena de valor con el sector bancario para ver de qué forma podemos sumar este elemento clave para dinamizar la actividad. Hoy los concesionarios la estamos padeciendo, pero soy optimista a mediano plazo" concluyó Beato.