

Negocios & Empresas

Nueva solución de movilidad inclusiva



Kansai, concesionario oficial Toyota N°1 en ventas de Argentina, apuesta por la accesibilidad de las personas con movilidad reducida e incorpora a su línea de productos una silla motorizada para la Toyota Hiace. Se convierte así en el primer concesionario de Toyota del país en proponer una solución innovadora de infraestructura inclusiva para mejorar el desplazamiento de las personas que necesitan una silla de ruedas, adaptando un vehículo para poder transportarlas de forma segura y cómoda. A través de un sistema motorizado, el asiento desciende hasta llegar al piso ubicándose en posición perpendicular a la unidad, brindándole al pasajero un acceso seguro al interior del habitáculo, en la Toyota Hiace, versión Wagon 2.8 TDI, con caja automática y capacidad para seis pasajeros y un conductor.

Kwid E-Tech 100% eléctrico



En el marco de Renault Summer Experience, se informó que el precio de pre-venta para quienes reservaron los primeros Kwid E-Tech 100% eléctricos, a fines de diciembre, será de \$27.880.000. La marca del rombo confirmó además que ese modelo será lanzado a mediados de marzo y estará disponible en toda su red de concesionarios.

CUMPLE 30 AÑOS DE EVOLUCIÓN AL SERVICIO DE LOS PROFESIONALES

Citroën Jumper

Furgonetas con confort y diseño.

Citroën celebra el 30 aniversario de Jumper, el sucesor de los icónicos TUB y Type H. Desde 1994, las distintas generaciones de Jumper han puesto la innovación al servicio de todos los profesionales, desde los artesanos hasta las grandes flotas, con el objetivo de mejorar el confort del conductor y el rendimiento de la empresa. Desde hace casi 100 años, Citroën apoya a todos los profesionales con una gama de vehículos industriales robustos e innovadores adaptados a las necesidades específicas de cada profesional. Esto es particularmente visible en el segmento de las furgonetas con modelos icónicos como el TUB, un verdadero pionero de los

vehículos utilitarios modernos, el famoso Type H, el reconocido C25 y Jumper, que celebra hoy su 30 aniversario.

Cuando se presentó en enero de 1994, Jumper dejó una impresión memorable al traer al mercado de las furgonetas un diseño, confort, ergonomía y placer de conducción inspirados en los vehículos de pasajeros. Teniendo en cuenta a los profesionales que pasan largas horas en sus vehículos, Citroën prestó especial atención al interior con una ergonomía similar a la de un sedán, un aislamiento acústico mejorado y características inéditas para una furgoneta, como levantavidrios eléctricos y aire acondicionado. Con una amplia gama de motores (nafteros y diésel) y configuraciones de carrocería, lo que da como resultado un total de 58 versiones



diferentes del Jumper.

2002: motores y características sin precedentes

A principios de la década de 2000, Jumper evolucionó con un diseño renovado y, lo que es más importante, la adopción de dos motores de última generación: el motor turbodiésel de inyección directa 2.2 HDi y el motor naftero/GLP de doble combustible 2.0i. El Jumper también innovó en cuanto a prestaciones, siendo el primero de su segmento en ofrecer un asiento del conductor con amortiguación variable, cámara o

radars traseros.

2006: un nuevo Jumper

El diseño combinaba modernidad y practicidad, incluyendo escalones integrados en el paragolpes para facilitar la limpieza del parabrisas. El rango de volúmenes útiles se amplió, alcanzando ahora hasta los 17 m³, frente a los 14 m³ anteriores. El nuevo Jumper era uno de los pocos modelos de tracción delantera de su segmento que permitía un peso total en carga superior a las 3,5 toneladas. La gama de motores diésel HDi se amplió para incluir tres niveles de potencia: 100, 120 y 157 CV.

2014: a la vanguardia

Con la introducción de ayudas avanzadas a la conducción luces diurnas LED, una pantalla táctil con sistema de navegación integrado, una caja de conexión con manos libres Bluetooth y USB, advertencia de cambio de carril y un sistema Stop & Start en sus motores e-HDi para una ganancia de consumo de 0,5 litros/100 km en ciudad.

2024: grandes soluciones para grandes desafíos

A un diseño totalmente renovado y una cabina confortable y tecnológica, suma la mayor capacidad de carga de su categoría. Más capacidad de trabajo es también más seguridad: ofrece de serie Control de Estabilidad y Tracción (ESP), Limitador y Control de Velocidad Crucero y Ayuda al arranque en pendiente. El moderno motor Diésel 2.2 HDi de 130 CV se combina con una caja manual de 6 velocidades.

La cabina para tres pasajeros garantiza el confort propio de un vehículo de su categoría: 13 espacios para guardar objetos de distintos tamaños, levantavidrios delanteros eléctricos, regulación en altura para el asiento del conductor, aire acondicionado, dirección asistida y sistema de audio con Bluetooth y comandos al volante, MP3 y entrada auxiliar USB.

AMPLÍA SU GAMA ELÉCTRICA

Volvo presenta su nueva su oferta mundial de camiones

Volvo Trucks anunció el lanzamiento de dos nuevos camiones pesados a nivel mundial junto con la ampliación de su gama eléctrica. El Presidente de la empresa, Roger Alm, afirmó: "Estamos lanzando nuevos camiones, los mejores de su clase, que marcarán un hito en cuanto a eficiencia y reducción de emisiones de CO₂, diseñados para la productividad, el éxito y la satisfacción de nuestros clientes". En el mercado norteamericano con el renovado modelo Volvo VNL y para Europa una nueva versión opcional del modelo FH que convivirá con el modelo actual: el nuevo Volvo FH Aero.

La gama eléctrica también se amplía, pasando de seis a ocho modelos eléctricos, incluido el nuevo Volvo FM Low Entry, el primer modelo de camión de Volvo desarrollado únicamente con propulsión eléctrica por batería y rediseñado para trabajos urbanos con mucho tráfico.

El nuevo Aero truck

Con más tecnología y una aerodinámica mejorada, el nuevo Volvo FH Aero puede reducir hasta un 5% adicional el consumo de combustible y las emisiones de CO₂. Independientemente de la cadena cinemática -eléctrica, de gas o diésel-, todas las variantes del nuevo FH

Aero se beneficiarán de un menor consumo de energía, una mayor autonomía y un nivel superior de seguridad y experiencia de conducción gracias al nuevo diseño aerodinámico ampliado y a las nuevas funciones de ahorro de combustible. El nuevo Volvo FH Aero entrará en producción durante la primera mitad de 2024 y será lanzado en los distintos mercados en forma gradual durante el año 2024 y 2025.

El nuevo Volvo VNL

Con una reducción del 10% en el consumo de combustible, el nuevo Volvo VNL establecerá un nuevo estándar en el segmento de los



vehículos pesados de larga distancia. La nueva plataforma también viene con nuevos sistemas de seguridad y una experiencia de conducción mejorada. El Volvo VNL llegará a los concesionarios durante la segunda mitad de 2024, seguido de la versión eléctrica de batería para el año 2025.