



Trucos ::: p.3

Reinstalar
Windows 10

APUNTES

➔ Nike te premia

Desde hace tiempo Nike ha estado agregando características de gamificación (darle a una tarea características propias de un juego) a su aplicación móvil de ejercicios Nike Plus. Ahora, la compañía irá un paso más allá, ya que los usuarios que más se ejerciten podrán acceder a premios, como listas de reproducción exclusivas en Apple Music o, incluso, productos de indumentaria.

➔ Apple se acerca a Spotify

De acuerdo a un informe publicado por The Wall Street Journal, Apple está ganando suscriptores en Estados Unidos y podría superar a Spotify en ese mercado, el más importante del mundo, en el segundo trimestre del año. A nivel mundial, Spotify sigue adelante, pero Apple está creciendo a un ritmo más alto en los EE. UU, en concreto 5% al mes frente al 2% de Spotify por mes.

➔ ESPN por streaming

Disney lanzará el servicio de streaming de ESPN, que llegará al mercado en el segundo trimestre de 2018. Bob Iger, director ejecutivo de la compañía, confirmó que la plataforma, llamada ESPN Plus, tendrá un costo de 5 dólares por mes y se integrará a la app móvil de del canal deportivo, que se rediseñará para tener tres secciones principales.



Tecnología ::: Parte I

Netflix de punta a punta

NOS ADENTRAMOS EN EL COMPLEJO MUNDO DEL REY DEL STREAMING POR VIDEO, PARA SABER TODO LO QUE PASA DESDE QUE APRETAMOS PLAY HASTA QUE EMPEZAMOS A VER EL VIDEO.

➔ Cuando nos sentamos cómodamente a mirar una serie o una película en Netflix, apenas apretamos el botón de play de

PAGINA 2 >

Novedades ::: p.4

Galaxy A8: la sorpresa de Samsung

ANALIZAMOS EL SAMSUNG GALAXY A8 2018, UNO DE LOS MÓVILES DE GAMA MEDIA ALTA MÁS PROMETEDORES DEL MERCADO, AL INTRODUCIR CARACTERÍSTICAS POCO FRECUENTES.

Actualidad ::: p.3
GOOGLE DEJARÁ
RESERVAR
VIAJES DESDE
SU BUSCADOR

AVANCES

Netflix de punta a punta

→ FacelD para todos

FacelD es una de las características sobresalientes del iPhone X, ya que permite desbloquear el equipo utilizando únicamente reconocimiento facial. Esta tecnología, que se sostiene con el uso de una cámara TrueDepth, estará presente en todos los modelos de iPhone de 2018, según han informado fuentes cercanas a las cadenas de producción de la firma de Cupertino. En concreto, será la división Innotek de LG la encargada de producir los lentes necesarios para que FacelD funcione en los próximos smartphones de Apple. Hasta ahora, la encargada de producir los módulos TrueDepth era la firma japonesa Sharp, pero a partir de 2018 se ha decidido mudar la producción a las plantas de su rival surcoreana.

Debido a que la demanda de iPhone siempre es alta, es probable que LG no llegue al número necesario de componentes, por lo que Apple también tendrá a mano a algunos fabricantes chinos que fabricarán tiradas limitadas de estas cámaras cuando haya problemas de suministro desde Corea del Sur. ■

INFOBIT.

Semana del 8 al 14 de febrero de 2018.
Edición Nº 1.001. Año XVII.

Medios Gráficos que insertan el suplemento en sus ediciones:

Ecos Diarios, Necochea
El Norte, San Nicolás
El Tiempo, Azul
La Opinión, Trenque Lauquen
La Verdad, Junín
La Voz, Bragado
La Voz del Pueblo, Tres Arroyos
Noticias, Pehuajó
Nueva Era, Tandil
El Debate, Zárate
TiempoSur, Santa Cruz
La Mañana, 25 de Mayo

Es una publicación propiedad de **Diarios Bonaerenses S.A.**

Director:
Víctor Agustín Cabrerros

Consejo Editor:
José Filippini y Leandro Ignacio

Los artículos de este suplemento son propiedad exclusiva de **DALAGA S.A.**

DIB Central
Calle 48 Nº 726, piso 4.
(B1900APU). La Plata. Buenos Aires
Teléfono (0221) 4220054 / 4220084
E-mail: editor@dib.com.ar
Internet: www.dib.com.ar
En Buenos Aires
Teléfono: (011) 4331-3415
E-mail: publicidad@dib.com.ar
Registro de la Propiedad
Intelectual en trámite

→ **Netflix parece algo tan sencillo: le damos al play** y el vídeo se reproduce de forma mágica. Parece fácil, ¿no? En realidad, no lo es tanto: en los próximos números nos introduciremos en este maravilloso mundo.

nuestro Smart Tv, computadora o celular y, tras unos segundos, ya estamos disfrutando.

Todo parece muy sencillo. Sin embargo, detrás de este simple paso hay toda una ingeniería muy compleja, que a continuación vamos a repasar. Pero antes, hay que tener en cuenta estos impresionantes números de la principal plataforma streaming.

Netflix tiene más de 110 millones de suscriptores, está disponible en más de 200 países, obtiene casi 3.000 millones de dólares en beneficios por trimestre, añade más de 5 millones de nuevos suscriptores por trimestre y reproduce más de mil millones de horas de vídeo cada semana.

Actualmente, esta plataforma representa más del 37% del pico de tráfico de Internet en los Estados Unidos, y planea gastar 7.000 millones de dólares en nuevo contenido en 2018.

Un buen motivo para profundizar sobre Netflix es que ofrece mucha más información que otras compañías. Para Netflix la comunicación es un valor cultural importante y, por supuesto, parte central del marketing que despliega para sumar cada vez más clientes.

Un mundo de detalles

Ahora sí, comencemos el análisis. El mundo Netflix podría dividirse en tres partes: cliente, "backend" y red de entrega de contenidos.

El cliente es la interfaz de usuario en cualquier dispositivo utilizado para navegar y reproducir vídeos de Netflix: puede ser una aplicación en el iPhone, una página web desde el ordenador de escritorio o incluso una aplicación en una Smart TV. Netflix controla todos y cada uno de los clientes para cada dispositivo.

Todo lo que sucede antes de que le des al botón de play ocurre en el servidor "backend" y se ejecuta en el AWS, la nube que la compañía utiliza para reproducir todo su contenido. Esto incluye cosas como preparar todo el nuevo vídeo entrante y gestionar las solicitudes de todas las aplicaciones, sitios web, televisores y otros dispositivos.

Todo lo que sucede después de presionar play es gestionado por Open Connect, una red de distribución de contenidos (CDN) a nivel global y personalizada de Netflix.

Open Connect almacena vídeos en diferentes lugares del mundo y cuando le damos play a un vídeo la retransmisión se realiza desde allí y llega al dispositivo, tal y como se muestra en el cliente.

Al controlar las tres áreas (cliente, servidor backend y red de entrega de contenidos), Netflix ha conseguido obtener una integración vertical completa: esto significa que al tener un mapa de la experiencia de visualización de vídeo de principio a fin, algo que resulta muy valioso para generar estadísticas de satisfacción.

Netflix se lanzó en 1998. Al principio solamente era un servicio para alquilar DVDs a través del servicio postal de los Estados Unidos, pero sus creadores ya sabían que el futuro estaba en la reproducción de vídeos en streaming a la carta. Este servicio fue presentado finalmente en 2007.

Por entonces Internet ya era lo suficientemente rápido y económico para poder ofrecer servicios de retransmisión de vídeo, algo que hasta entonces no había sido posible. Si a esto se le añade la aparición de potentes dispositivos como los smartphones y las tablets, así como del ancho de banda para móviles rápido y de bajo coste, de repente era mucho más fácil y barato para cualquier persona reproducir vídeo en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Desde entonces, Netflix empezó a gestionar sus propios centros de datos: en principio fueron dos, ubicados uno al lado del otro, y tuvieron muchísimos problemas. Por ello, en 2008 la compañía decidió pasarse a AWS, una infraestructura más fiable que le permitió eliminar cualquier tipo de fallo que pudiera ocurrir en su sistema.

AWS ofrece bases de datos, almacenamiento y centros de datos de mucha confianza. De este modo, la empresa de streaming dejó sus propios centros de datos y se mudó a la nube.

Una de las razones por las que Netflix eligió AWS fue que no quería tener que hacer nada que no tuviera que ver directamente con su principal negocio: proporcionar una experiencia de calidad en la visualización de vídeos. De esta forma Netflix se ahorra esfuerzo y tiempo porque AWS hace todo eso



→ **Las diferentes portadas para Stranger Things**, según los gustos de cada usuario.

para Netflix y le permite centrarse en proporcionar valor comercial.

Netflix utiliza AWS en tres regiones: dos en Estados Unidos y una en Irlanda. Dentro de cada región, opera en tres zonas de disponibilidad diferentes. ¿Qué sucede si se cae toda la región de Irlanda? Tras detectar el error, redirige a una de las regiones de Estados Unidos y el dispositivo pasará a transmitir información a esa región en vez de la de Irlanda. El usuario ni siquiera se dará cuenta.

Otra ventaja de estar en estas tres regiones es que ofrece una cobertura mundial. Netflix realizó varias pruebas y demostró que si usamos una aplicación de Netflix en cualquier parte del mundo, obtendremos un servicio rápido a partir de una de estas tres regiones.

Big data

Netflix recopila mucha información porque conoce lo que ven todos los usuarios, cuándo lo han visto y dónde estaban cuando lo han visto. Así, sabe qué vídeos le han llamado la atención a los usuarios pero finalmente decidieron no ver, cuántas veces se ha visto cada vídeo, etc.

Incluso las portadas de cada una de las series y películas es personalizado según la experiencia de cada usuario: seguramente han notado que cambian casi a diario. El objetivo de la imagen del encabezado es intrigar al usuario para que seleccione ese vídeo. La idea es que cuanto más convincente sea la imagen del encabezado, más probabilidades hay de que alguien vea un vídeo.

¿Cómo hace Netflix esto? Pongamos como ejemplo Stranger Things. Si la compañía detecta que al usuario le gustan las comedias, elegirá una escena de ese estilo, para atraer su atención.

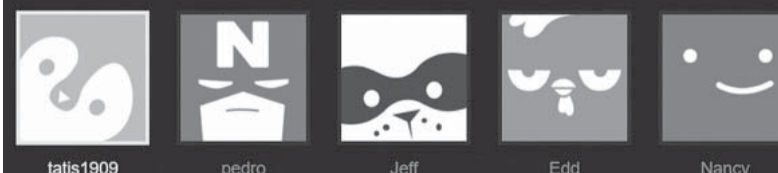
Recomendaciones

Por lo general, Netflix muestra solamente entre 40 y 50 vídeos, aunque hay miles disponibles. ¿Cómo lo decide? Con aprendizaje automático. Es parte del procesamiento y análisis de Big data. La empresa analiza los datos y predice lo que le va a gustar a cada usuario. De hecho, todo lo que cada uno de sus usuarios ve en la pantalla ha sido escogido específicamente para él. No hay dos pantallas de inicio similares.



→ **Darle Play a Netflix** es una tarea sencilla. Pero reproducir un vídeo, ¿realmente lo es?

¿Quién está viendo ahora?

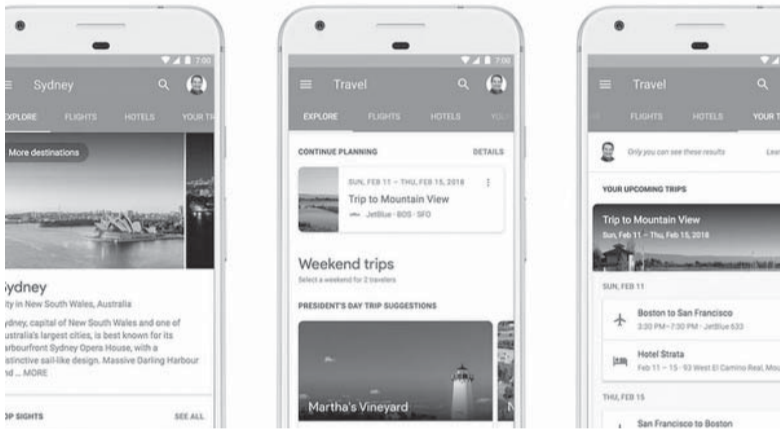


ADMINISTRAR PERFILES

→ **Cada perfil de usuario** tiene sus propias características y datos personalizados.

NOVEDADES

Google dejará reservar viajes desde su buscador



La empresa busca simplificar la planificación de viajes a través de internet.

Google anunció cambios en la forma en la que sus usuarios pueden buscar hoteles y vuelos a través de sus dispositivos móviles. A partir de ahora, las reservas de hoteles y vuelos se podrán hacer directamente a través de los resultados de búsqueda, en un intento por simplificar la planificación de viajes a través de internet.

Los usuarios podrán desplazarse por los resultados de búsqueda de hoteles que incluyen fotos y desplazarse por esas imágenes sin tener que abandonar la lista de resultados. El filtro de fecha y precio también se puede aplicar a través de la página de resultados. La fórmula es similar para los

vuelos, ya que las reservas se pueden realizar a través de la app de búsqueda y se pueden aplicar los mismos filtros y comparaciones que se utilizan en las búsquedas de viajes aéreos.

Los usuarios también pueden buscar por destino para determinar las mejores opciones de hotel y vuelo. La pestaña "Más destinos" también ofrece sugerencias sobre viajes cercanos para ese destino original y, por supuesto, compañías aprobadas por Google que podrían ofrecer servicios adicionales.

Por ahora, el servicio solo funcionará en Estados Unidos, pero se espera que en corto plazo sea extendido a nuevos mercados. ■

Nougat ya es la versión más usada de Android

Nougat finalmente se ha convertido en la versión más utilizada de Android, corriendo en el 28.5 por ciento de los dispositivos (en ambas versiones, 7.0 y 7.1), de acuerdo con una nueva publicación en el portal de desarrolladores de Google.

La versión supera por poco a la segunda versión más usada de Android, 6.0 Marshmallow (lanzada en 2015), que aún se mantiene en el 28.1 por ciento de los equipos. En cuanto a la última actualización, Oreo, su adopción llega solo al 1.1 por ciento de los dispositivos Android, dejándola en un distante sexto lugar. Aun así, es una mejora sobre el 0.2 por ciento de los dispositivos que ejecutaban Oreo antes del 2 de octubre de 2017.

Los dispositivos Android siempre han sufrido la fragmentación cuando se trata de actualizaciones de software. Muchos usuarios ni siquiera reciben los updates y deben conformarse con la versión

La versión 7 del sistema operativo corre en el 28,5% de los dispositivos.

que les tocó cuando compraron su dispositivo móvil. Asimismo, si se lo compara con Apple, la situación del sistema operativo de Google es bastante peor: el 65% de los usuarios de iPhone ya disfrutaban de iOS 11, lanzada en el último trimestre de 2017. ■



RECOMENDADOS

TRUCOS

Reinstalar Windows 10

A VECES NECESITAMOS LIMPIAR LA COMPU PARA ELIMINAR ERRORES. AHORA ES MÁS SENCILLO.

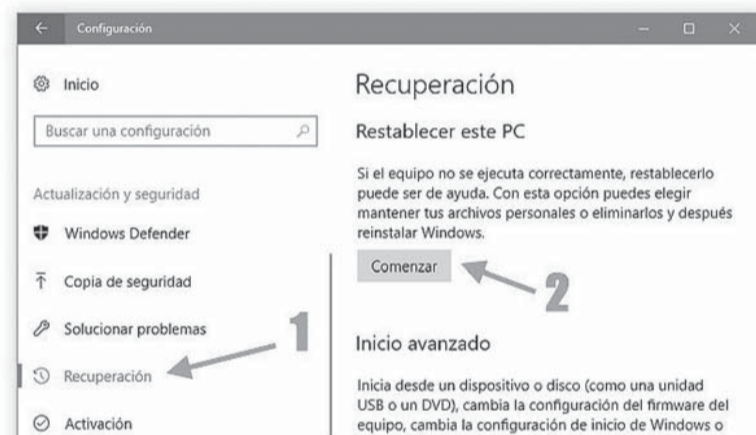
Hoy veremos cómo restablecer Windows 10 para dejarlo como recién instalado. Se trata de una función muy útil si sabemos que algo anda mal con Windows y no estamos seguros de cómo arre-

glarlo. Es el equivalente a reinstalar Windows otra vez, con la ventaja de que gran parte del proceso es automático.

Al restablecer Windows 10, se borrarán todas las aplicaciones

que hayamos instalado, pero se mantendrán los archivos y configuración de Windows. Es una opción muy potente, pero que deberemos llevarla a cabo con precaución para evitar perder datos.

PASO A PASO



En la siguiente ventana Windows hace un resumen de todas las aplicaciones que se van a desinstalar. La lista incluye las aplicaciones que no hemos instalado desde la tienda de Microsoft. Tras ello, debemos dar el "ok" apretando "Restablecer" para comenzar la restauración.



1 En primer lugar vamos a la Configuración de Windows, y allí cliqueamos la opción "Actualización y seguridad". En el apartado de la derecha, hacemos clic en Recuperación (1) para abrir las opciones relacionadas con la recuperación e inicio de Windows. La que nos interesa es la primera: Restablecer este PC. Pulsamos el botón Comenzar (2). Acto seguido debemos decidir si mantenemos los archivos personales o no.

BLOQUEAR UN CANAL DE YOUTUBE

La plataforma de Google ya tiene un programa de moderación para tratar de eliminar todos los contenidos inapropiados, pero con la capacidad de bloquear canales podremos aplicar nuestro propio filtro a lo que vemos eliminando esos que consideremos ofensivos o que simplemente no queremos que sigan apareciendo en las sugerencias.

Cuando bloqueamos un canal de YouTube, desde esa cuenta ya no se podrá enviar vídeos a la nuestra. Eso sí, recordemos que tampoco podremos dejar comentarios en los vídeos de los canales que hayamos bloqueado, aunque seguiremos pudiendo acceder a estos vídeos entrando en un enlace.



1 Lo primero que debemos hacer es entrar en el perfil del canal que queremos bloquear. Una vez en él pulsamos sobre la pestaña Más información (1). Cuando estemos en la ventana con la descripción del canal pulsamos sobre el icono de la bandera (2) para que se abran las opciones de denuncia de contenido.



2 A continuación se abrirá una ventana con tres opciones. En ella pulsamos sobre la opción "bloquear usuario" que aparecerá en primer lugar. No es necesario que denunciemos al canal". Luego aparece un cuadro de texto explicando las implicancias de hacer el bloqueo, y la posibilidad de confirmar esa opción.

SOFTWARE

Galaxy A8: gran sorpresa de Samsung

ANALIZAMOS EL SAMSUNG GALAXY A8 2018, UNO DE LOS MÓVILES DE GAMA MEDIA ALTA MÁS PROMETEDORES DEL MERCADO, AL INTRODUCIR CARACTERÍSTICAS POCO FRECUENTES COMO LA RESISTENCIA AL AGUA Y LA DOBLE CÁMARA FRONTAL.

Tres años han pasado desde que Samsung presentara el Samsung Galaxy Alpha, un nuevo concepto de móvil premium el cual sentaría las bases de los Galaxy A. La serie A destaca por ser la serie de Samsung anterior a los Galaxy S, introduciendo terminales con características premium en un presupuesto más reducido.

Este nuevo smartphone "insignia" de la compañía para 2018 llega con una pantalla sobresaliente, resistencia al agua, doble cámara frontal y otras características que nos han ofrecido una gran experiencia.

Durante 2017, Samsung mostró al mundo un cambio de diseño radical con sus Galaxy S8 y S8+. Estos terminales no solo destacaron por

incluir una pantalla alargada que ocupaba la mayor parte del frontal, sino que además hicieron varios cambios drásticos, como eliminar el logotipo de la marca y el lector de huellas del frontal, moviendo ambos a la espalda.

En ese sentido, el Galaxy A8 ha heredado parte de ese diseño, mejorándolo con pequeños cambios. El primero de todos reside en el lector de huellas dactilares, el cual sigue estando pegado a la cámara, pero en una ubicación mucho más accesible, en el centro.

Sus casi 15 centímetros de largo y 7 de ancho hacen que sea muy fácil de manejar, incluso con una sola mano, algo que no es muy común en la mayoría de móviles de esta gama de precios, donde la ma-

yoría apuntan a un formato phablet. Aunque pequeño, sus 172 gramos y su grosor de 8.4 mm hacen que se sienta un terminal un poco más pesado de lo que podríamos esperar.

Se nota calidad de construcción en cada esquina, al optar por una combinación de cristal y metal, junto a los marcos. El frontal es prácticamente plano, mientras que el cristal trasero si tiene una curvatura más pronunciada que favorece el agarre.

Detalles

A nivel de velocidad, este celular no consigue el máximo rendimiento abriendo aplicaciones, pero el Exynos 7885 no es un procesador que sea poco potente. A la hora de utilizarlo, se comprueba que en la mayoría de juegos no tiene nada



El Galaxy A8 tiene elevados niveles en su terminación, destacándose en la gama media.



Este smartphone posee la mejor pantalla que puede encontrarse en un gama media.

que envidiar a móviles con lo último de Qualcomm. La soltura con la que se mueve el Galaxy A8 en el día a día está a un buen nivel. Aunque la potencia no sea excesiva, el resto de sus características sí que están a la altura.

La pantalla es espectacular, directamente la mejor pantalla para la gama. Con 5.6 pulgadas en una relación de aspecto de 18,5:9 nos encontramos una pantalla alargada en un formato muy contenido.

Poco se le puede criticar a este panel, donde el nivel de brillo es excelente y los colores, vibrantes. Por defecto, tenemos un modo de imagen llamado Adaptive Display, que optimiza automáticamente la gama de colores, nitidez y saturación. También tenemos un modo cine, y foto. Por último, tenemos un modo llamado básico, donde los colores se ven de forma más natural. Entre las opciones de pantalla

tenemos también un filtro de luz azul, y el modo Always On que ya conocíamos del Galaxy S8.

La calidad del sonido es también muy buena, a pesar de que el volumen máximo no destaque. Del mismo modo, los auriculares incluidos en la caja me han sorprendido para bien, ya que suenan bastante bien. Eso sí, engañan un poco ya que por su apariencia física dan la sensación de tener poca calidad.

El software cada vez es más decisivo en la experiencia de uso que nos puede ofrecer un smartphone. En este caso nos encontramos con Android 7.1.1 con la capa de personalización Samsung Experience, en su versión 8.5, actualmente con parche de seguridad de diciembre 2017. No tenemos noticias sobre la actualización a Oreo y Samsung Experience 9.0, pero es de suponer que acabe recibiendo la versión tras la actualización del Galaxy S8.

Ya hay nuevos emojis, y pronto estarán entre nosotros

LA VERSIÓN 11.0 DE UNICODE AÑADE 157 NUEVOS EMOJI CON LOS QUE COMUNICARNOS MEDIANTE LOS SIMPÁTICOS DIBUJOS.

Si hay unos iconos que vuelvan locos a todos los usuarios de smartphone esos son los Emoji. Estos pequeños dibujos de color que simbolizan estados y emociones se han convertido en todo un éxito gracias a las aplicaciones de mensajería estilo WhatsApp o Telegram.

La última revisión de Unicode

estableció más de 100 nuevos Emojis para la colección. Estos tenían que considerarse para ser introducidos dentro del estándar, algo que ha ocurrido hoy: tendremos 157 nuevos Emojis en nuestras aplicaciones, móviles y servicios.

En realidad, muchos son variaciones de anteriores emojis, como es el caso de los pelirrojos o los superhé-

roes; también se añade el mapache, la llama, el canguro, el cupcake, el imán o un extintor, por ejemplo.

Cada sistema y plataforma desarrollará su propia versión gráfica de los 157 nuevos Emojis que acaba de añadir Unicode. Apple, Google, HTC... La interpretación posterior puede cambiar los rasgos y los detalles, pero la emoción y el elemento que representan se mantendrán intactos.

La versión 11 de los Emojis entrará en circulación a partir del segundo trimestre de 2018. Luego ya dependerá de cada marca o aplicación integrarlos en su sistema. ■

