



Trucos::: p.3
Descargar videos
de Twitter

APUNTES

Penalizan delitos por internet

La difusión no consentida online de material íntimo, modificaciones en la penalización del grooming y la pornografía infantil en Internet, y nuevos delitos informáticos podrían ser incorporados al nuevo Código Penal. Así lo analiza la Comisión de Reforma del Anteproyecto del CP que analizará el Congreso este año.

Acuerdo por música

Facebook y Sony/ATV firmaron hoy un acuerdo de licencia que le permitirá a las personas subir y compartir videos del catálogo de música de la discográfica tanto en esa red social como en Instagram. Como parte del acuerdo, los músicos recibirán regalías por el uso de sus canciones, informó la publicación especializada en tecnología TechCrunch.

Mensajes extremistas

Facebook, Alphabet (la casa matriz de Google) y Twitter fueron convocadas para comparecer el próximo 17 de enero ante los legisladores de Estados Unidos, esta vez para responder por el contenido extremista y terrorista que aparece en sus sitios. Las preguntas serán realizadas por el Comité de Comercio del Senado que supervisa a las gigantes tecnológicas y de telecomunicaciones.



Tecnología :::

Posicionamiento SEO

PARA TENER UNA PÁGINA WEB VALORADA Y QUE APAREZCA EN TODOS LOS BUSCADORES, HAY QUE TRABAJAR Y MUCHO. DE ESO SE TRATA EL TRABAJO DEL SEO Y EN ESTE ARTÍCULO TE LO CONTAMOS EN DETALLE.

Una de las cosas que más obsesiona a cualquier Webmaster o Persona que tenga

PAGINA 2 >

Novedades ::: p.4

Moto X4: gran gama media

ANALIZAMOS A FONDO UNA DE LAS ÚLTIMAS APUESTAS DE MOTOROLA Y NOS ENCONTRAMOS UN SMARTPHONE ANDROID CON MUCHA POTENCIALIDAD PARA EL SECTOR AL QUE APUNTA.

Actualidad ::: p.3
EMPEZÓ LA CES
2018, CON LO
MEJOR DE LA
TECNOLOGÍA

AVANCES

Posicionamiento SEO

→ Lanzas nuevo protocolo para el WiFi

La organización sin fines de lucro que integran Apple, Intel y Microsoft para promover y certificar los productos Wifi anunció que este año lanzará el protocolo de seguridad WPA3 que reemplazará a los denominados WPA y WPA2, los cuales controlan la mayoría de las conexiones a Internet y a los que se les descubrieron importantes vulnerabilidades en 2017.

“La seguridad es la base de los programas de certificación WiFi Alliance, y estamos entusiasmados de presentar nuevas características”, señaló ayer Edgar Figueroa, presidente y CEO de la organización, en un comunicado.

El anuncio llega meses después que se descubriera cómo aprovechar una vulnerabilidad que afectaba a todas las redes Wifi modernas que usan encriptación de seguridad WPA o WPA2, al permitirles a los atacantes interceptar el tráfico entre computadoras y puntos de acceso inalámbrico. Según un comunicado de la organización, “las nuevas mejoras en las pruebas también reducirán el potencial de vulnerabilidades debido a una mala configuración de la red y salvaguardarán aún más las redes administradas con servicios de autenticación centralizados”. ■

INFOBIT.

Semana del 11 al 17 de enero de 2018.
Edición Nº 997. Año XVII.

Medios Gráficos que insertan el suplemento en sus ediciones:

Ecos Diarios, Necochea
El Norte, San Nicolás
El Tiempo, Azul
La Opinión, Trenque Lauquen
La Verdad, Junín
La Voz, Bragado
La Voz del Pueblo, Tres Arroyos
Noticias, Pehuajó
Nueva Era, Tandil
El Debate, Zárate
TiempoSur, Santa Cruz
La Mañana, 25 de Mayo

Es una publicación propiedad de **Diarios Bonaerenses S.A.**

Director:
Víctor Agustín Cabrerros

Consejo Editor:
José Filippini y Leandro Ignacio

Los artículos de este suplemento son propiedad exclusiva de **DALAGA S.A.**

DIB Central
Calle 48 Nº 726, piso 4.
(B1900APU). La Plata. Buenos Aires
Teléfax: (0221) 4220054 / 4220084
E-mail: editor@dib.com.ar
Internet: www.dib.com.ar
En Buenos Aires
Teléfax: (011) 4331-3415
E-mail: publicidad@dib.com.ar
Registro de la Propiedad
Intelectual en trámite

→ ¿Google nos ignora? ¿Tenemos una web muy buena pero no logramos un tráfico aceptable? El secreto está en el SEO, y en esta nota nos metemos en su apasionante mundo.

un proyecto Online, es el tráfico que reciba dicho proyecto. La mejor manera de aumentar este tráfico tan ansiado por muchos es mediante el Posicionamiento SEO.

Ahora bien, ¿qué es el SEO? Un conjunto de técnicas que debemos realizar alrededor de nuestro proyecto Web con el fin de aumentar su visibilidad en los diferentes motores de búsqueda, tales como Google, Bing o Yahoo!

Existen muchísimas técnicas, trucos y factores dentro del mundo del SEO. Incluso Wordpress ofrece una interesante gama de pluggins para añadir a un blog que permiten mejorar el posicionamiento. A continuación, repasaremos las 20 claves para mejorar la visibilidad de una web.

Elegir bien las palabras

Una de las cosas más importantes a la hora de aumentar las visitas o el tráfico hacia una web es la elección correcta de las palabras clave. Un error muy común es elaborar secciones, escribir artículos y crear páginas orientadas a los intereses del autor, sin tener en cuenta al público objetivo, quienes son realmente los que van a aumentar el tráfico.

Es importante que las palabras clave deben aparecer tanto en el artículo en cuestión como en el link a la nota. Un ejemplo sería: www.infobit.com.ar/como-mejorar-la-estrategia-seo

1. Planificador de Palabras Clave de Google Adwords: esta es la herramienta de Google que permite obtener datos exactos basados en las búsquedas realizadas por los usuarios en su buscador. Las funciones más interesantes que nos ofrece este programa son los datos exactos de búsqueda (cantidad de gente que busca una palabra Clave), segmentación geográfica y por idioma y sugeridor de ideas. Esta última función es muy interesante ya que dará ideas de otras palabras clave que están buscando los usuarios y están relacionadas con las que nosotros buscamos.

2. Herramienta SEMrush: Sirve para saber a qué sitios le llega más tráfico a nuestra competencia. Es una web paga, pero con un servicio gratuito limitado, que permite identificar la estrategia de un competidor nuestro y encontrar nuevas keywords o palabras clave a añadir en nuestro proyecto.

3. Ubersuggest: Una herramienta que sugiere diferentes palabras Clave a partir de la palabra clave que introduzcamos. Muy útil si queremos ampliar ideas. Sugiere decenas de palabras clave que se están buscando.

4. Merge Words: Esta es una herramienta que ayudará a generar Keywords o Palabras Clave. Funciona como un mezclador que a la vez nos permite segmentar varias palabras dentro de una misma palabra clave con el fin de ofrecer todas las posibilidades.

5. Google Trends: De sobra cono-

cida por todos. Permite analizar las tendencias de Búsqueda de Google, para definir mejor la estrategia de Posicionamiento en buscadores.

Preparar el sitio web

Ahora que tenemos el análisis, hay que trasladarlo a hechos concretos. Para ello debemos tener claro cuáles son las prioridades, las palabras clave más importantes y que más tráfico cualificado van a generar. Recordemos que todas las páginas o subpáginas deben llevar Links rastreables por los buscadores.

6. URLs amigables: Las URLs deben contener las palabras clave a posicionar. Si usamos WordPress, podemos configurar la estructura de URL desde la sección Ajustes >> Enlaces Permanentes.

7. Etiquetas de Título y Descripción: Dos etiquetas importantes que debemos rellenar son las de Título y Descripción, que se encuentran en el interior del <head> de cada una de las páginas. Cuando realizamos una búsqueda en Google, este devuelve varios resultados, cada uno de ellos está compuesto de un título, descripción y URL. Precisamente estas dos etiquetas son las que el buscador lee y recoge para mostrar en sus resultados.

8. Generar un Sitemap y enviarlo a Google: Debemos Generar un Sitemap para comunicarle de manera fácil a los buscadores que páginas de nuestra web se pueden rastrear. Este es un archivo XML que lista las URLs de un sitio y añade diferentes parámetros de información adicional para los buscadores como frecuencia de actualización, importancia de cada página, etc. Si usamos WordPress, un plugin que funciona genial para esto es Google XML Sitemaps.

9. Contenido Duplicado: Debemos cuidar el sitio y comprobar que no tenga contenido duplicado. Una forma sencilla de comprobar esto es con las herramientas de Google Webmaster Tools, que ayudan a identificar este tipo de contenidos.

10. Etiqueta hreflang: Si nuestra web se dirige a diferente público en diferentes idiomas debemos añadir esta etiqueta para ayudar a Google a ofrecer el idioma correcta al usuario correcto.

Estrategia de Contenidos.

11. Longitud de tus artículos: Debemos elaborar artículos únicos y originales y el número de las palabras debe ser, al menos, superior a 300 palabras.

12. Estructura Lógica: Los artículos deben tener una estructura lógica. Para esto debemos introducir las diferentes etiquetas HTML.

13. Los Enlaces Internos: Debemos establecer una estrategia de enlaces internos, no solo para que los rastreadores de los buscadores tengan facilidad a la hora de encontrar nuestras diferentes páginas, sino para traspasar relevancia de unas a otras.

Encontrar palabras clave nuevas y obtener datos del volumen de búsquedas

Buscar palabras clave nuevas mediante una frase, sitio web o categoría

Introduzca una o varias de estas palabras clave:

Su producto o servicio
Tecnología

Su página de destino
www.infobit.com

Categoría del producto
Noticias y publicaciones sobre tecnología

Segmentación ?

Buenos Aires, Buenos Aires ✓
español ✓
Google ✓
Palabras clave negativas ✓

Periodo ?
Mostrar la media de búsquedas mensuales para: últimos 12 meses ✓

Personalizar la búsqueda ?

Filtros de palabras clave ✓

Opciones de palabra clave ✓
Mostrar ideas ampliamente relacionadas
Ocultar palabras clave en mi cuenta
Ocultar palabras clave en mi plan

Palabras clave a incluir ✓

→ El buscador de palabras clave de Adwords nos ayudará a orientar nuestra estrategia SEO.

14. Títulos: En el título de los artículos o páginas no solo tenemos que incluir la palabra clave que queremos posicionar, sino que, a la vez, este título debe ser impactante y conseguir atraer o invitar a los usuarios a que lean el contenido completo.

Cuidar los tiempos

Dentro de toda estrategia SEO, se deben tener en cuenta los factores que aumentan el tiempo de carga de un sitio.

15. Medir la velocidad de carga: Lo primero que debemos hacer es medir el tiempo que tarda la web en cargar. Una vez analizado este tiempo, debemos tomar medidas para mejorarlo en caso de ser necesario. El tiempo de carga se puede medir con la herramienta de Google, Page Speed o con la herramienta de Pingdom Tools.

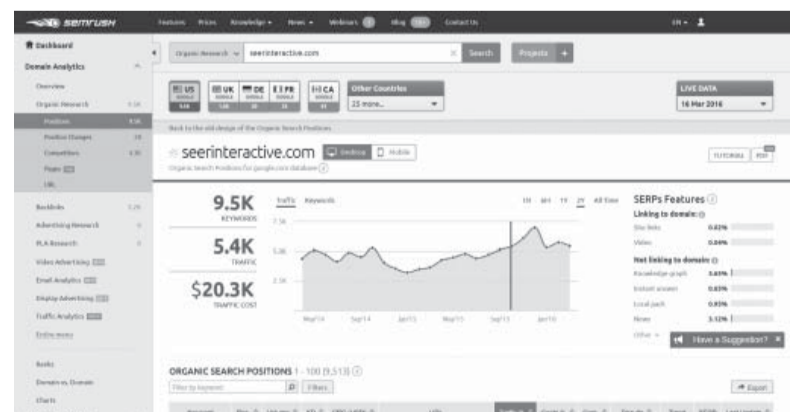
16. Peticiones al servidor: Es conveniente hacer el mínimo de peticiones posibles al servidor. Lo recomendable es tener entre 20-30, si pasa de estas cifras deberemos tomar medidas. Para medir esto una herramienta que funciona bastante bien es GTMetrix.

17. Usar un sistema de Cache: Un sistema de cache no es más que guardar una copia de la web a un usuario que ya ha visitado el sitio.

18. Comprimir imágenes: Las imágenes también juegan un papel importante. Tenemos que usar el formato correcto (png, gif, jpeg), y reducir lo máximo posible su peso de tu imagen. Con la herramienta de Optimización de imágenes de Dynamic Drive podremos hacerlo con facilidad y Online.

19. Escuchar a la competencia: Debemos analizar a nuestra competencia, a aquellas webs que están bien posicionadas y revisar su perfil de enlaces. Una vez descubramos cuáles son estos enlaces, detectamos los mejores y más adecuados y buscamos obtenerlos también.

20. Cuidado con las penalizaciones: Hay que evitar errores comunes como intercambio de enlaces, comentarios masivos en Blogs, enlaces en sitios de temáticas totalmente diferentes, obtener muchos enlaces de golpe, etc.



→ SEMRush es una muy buena herramienta para analizar a nuestra competencia.

NOVEDADES

Robots, IA y drones, lo mejor de la CES 2018



➔ La muestra de tecnología más importante del mundo ya se desarrolla en Las Vegas.

La inteligencia artificial y la robótica son dos de las temáticas que más atención despiertan en la gigante feria de electrónica de consumo CES, que el 9 de enero abrió sus puertas en Las Vegas, un escenario donde los robots humanoides ya ocupan un pabellón entero.

Algunos de los modelos presentados pueden preparar tragos, ayudar en las labores del hogar, ser agentes de seguridad, o realizar tareas de compañía a personas de la tercera edad o entretener a los niños, todas tareas que captan la atención de los visitantes que se prevé alcancen los 180.000.

Dirigido a una audiencia primordialmente infantil, el iPal, con una estatura de 106 centímetros, se desplaza de manera autónoma y es capaz de mostrar tristeza, enojo o sorpresa y de cantar las canciones favoritas de los chicos de la casa, pero funciona también como acompañante de adultos mayores.

“Se espera que la venta en Estados Unidos comience a mediados de este año por un valor aproximado de 1.400 dólares”, afirmó Sally Huang, directora de marketing de la firma que comer-

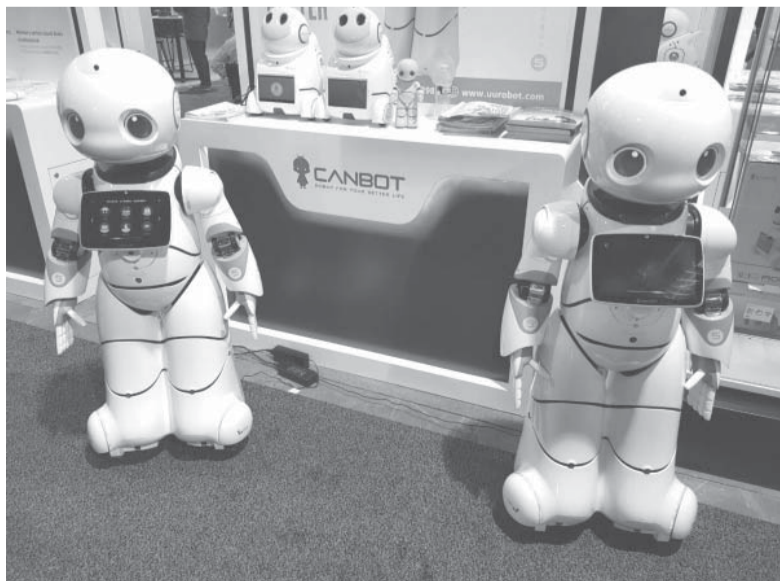
cializa iPal, en declaraciones a la agencia EFE.

Para los que necesitan de ayuda doméstica hay varias opciones, como el primer doblador automático de ropa del mundo: un artefacto similar a un armario que además de reconocer y doblar a la perfección la ropa que se coloca en su interior, la puede organizar para que cada miembro de la familia tenga su propio “montón”.

Otra novedad de la inteligencia artificial incluye a un ayudante del hogar que puede cargar objetos, organizar la casa y hasta barrer cuando haga falta, pero si lo que la persona quiere es compañía para ver televisión, este robot está programado para sentarse a su lado y disfrutar juntos de su programa favorito.

En otros sectores de la CES se agrupan los desarrollos aplicados a drones y se los puede encontrar en tamaños extra-grande o de bolsillo, ultraligeros o de estabilidad casi perfecta y hasta un modelo diseñado por la NASA.

De acuerdo con la organización del evento, se espera que las ventas relacionadas con los drones este año pueden alcanzar una cifra récord de 1.200 millones de dólares. ■



RECOMENDADOS

TRUCOS

Descargar videos de Twitter

AQUÍ TE MOSTRAMOS CÓMO BAJAR UN VIDEO QUE NOS HAYA GUSTADO DIRECTAMENTE AL CELULAR, SIN APPS DE TERCEROS.

Esta ocasión veremos cómo bajar videos de Twitter al celular, sin utilizar ninguna aplicación de terceros. En su lugar, lo que vamos a enseñar es a

utilizar una página web externa desde donde gestionar la descarga.

El proceso es bastante sencillo, y sólo tenemos que copiar la dirección

del tuit con el video en la aplicación oficial de Twitter y pegarlo en la web TWdown.net, que ha sido especialmente creada para esto.

Paso a paso:



1 Lo primero que debemos hacer es localizar el video en Twitter, y pulsamos la flecha que está justo a la derecha de la fecha de publicación. Allí aparecerá un menú emergente con varias opciones para compartir el tuit. Pulsamos sobre la opción Copiar enlace del Tweet.



2 Luego de ello abrimos en el navegador la web TWdown.net. En ella veremos un cuadro de texto donde pone Enter Video Link. Mantene-mos pulsado ese cuadro hasta que aparezca la opción Pegar, y pulsamos sobre ella para utilizar la dirección del tuit.



3 En el cuadro de texto aparecerá el enlace del tuit. Una vez lo hayamos pegado pulsamos el botón Download para ir a la página de opciones de descarga. En esta página se mostrarán varias opciones. Pulsamos sobre el botón Download y ya está.

CÓMO CAPTURAR UN WHATSAPP EN UNA SOLA IMAGEN

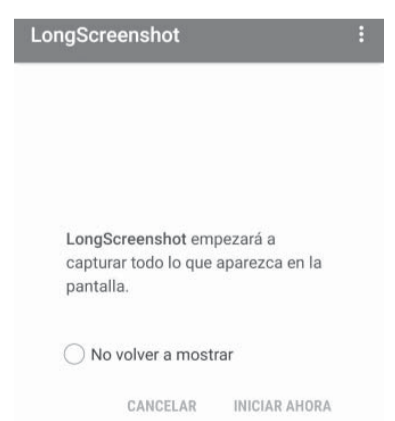
Normalmente para compartir una conversación de WhatsApp en captura de pantalla se recurre a hacer un montón de capturas de pantalla, pero hay un modo mejor. Con una aplicación especializada en hacer capturas de pantalla alargadas como LongScreenshot logras capturar la conversación entera en una única imagen.

¿Cómo hacerlo? En este caso debemos descargar la aplicación LongScreenshot en la aplicación Google Play. Una vez dentro, en su ventana no veremos mucho, pues en un principio está vacía. Tocamos en el botón flotante en la parte inferior derecha de la ventana para empezar el proceso de grabación que se usará para capturar la pantalla. Tras ello aparecerá un botón

flotante: un círculo con un botón de Play, que se mantiene siempre visible, aunque cambiemos de aplicación. En ese momento vamos a WhatsApp y abrimos la conversación que queremos capturar. Cuando esté visible, pulsamos el botón flotante.

Cuando hayamos hecho eso debemos deslizar suavemente la pantalla para mostrar el resto de la conversación que queremos capturar. Cuando hayamos llegado al final, pulsamos nuevamente el botón flotante para parar.

Tras un corto procesamiento, se volverá a abrir la ventana de LongScreenshot, mostrando una previsualización de la captura de pantalla alargada que acaba de grabar. Tocamos sobre ella para poder verla en grande y ver si la grabación ha sido un éxito.



➔ Capturar una conversación completa de WhatsApp es así de sencillo.

SOFTWARE

Moto X4: un gran gama media

Analizamos a fondo una de las últimas apuestas de Motorola y nos encontramos un smartphone Android con mucha potencialidad para el sector al que apunta.

El Moto X4 forma parte de la estirpe de "alta gama" de la empresa que en los últimos años ha sido reemplazada por la generación "G", que reina actualmente en la marca. Este smartphone ofrece un gran rendimiento, pero su precio está por encima de lo que la mayoría de personas quiere gastar.

La primera sorpresa la tenemos al abrir la caja y es que la construcción de este modelo es más cercana a lo que vemos en la gama alta que a lo que actualmente se usa en terminales de precio más contenido. La impresión inicial es que el cristal destaca y es que en vez de apostar por un cuerpo unibody de metal Motorola ha decidido usar un doble cristal en este modelo, dando una sensación en la mano realmente agradable.

En cuanto a su interior, el Moto-

rola X4 implementa un procesador de gama media, el Qualcomm Snapdragon 630, el heredero del muy actual 625 que es el chip que usa la inmensa mayoría de terminales. Quizás en el rango de precios de este modelo hubiéramos esperado un procesador más potente, un Snapdragon 660 o similar, pero no podemos decir que la potencia haya sido un problema.

En el análisis se probaron varias aplicaciones en muchas circunstancias diferentes. Desde juegos que exigen bastante potencia como HearthStone o Asphalt en alguna de sus variantes has aplicaciones como Astro o Instagram, cuya velocidad de ejecución y fluidez demuestra lo correcto, o no, que es un procesador. Obviamente son apps que funcionan en todos los móviles, pero se nota el cambio de

desempeño.

En estas circunstancias se hubiera esperado cierta ralentización en la ejecución de algunas aplicaciones, algo que hemos visto en el procesador anterior más conocido, el 625, pero en absoluto ha sido así.

Otro punto a favor: el Moto x4 sólo tiene un altavoz, pero es potente y da un sonido limpio. Además, lo tenemos posicionado en el marco superior y sólo echamos falta un segundo altavoz en la parte inferior, junto al sensor de huellas o junto a los conectores.

Pero lo más curioso de este modelo es que permite sincronizar hasta cuatro dispositivos de audio diferentes para emitir el sonido por todos a la vez, sea de forma análoga o configurando un sistema estéreo.

Por otro lado, el Moto X4 dispone de un panel de 5.2 pulgadas con una resolución 1920x1080 px, lo que lo convierte en una de las pocas alternativas de tamaño contenido y buenas prestaciones que podemos comprar.

Motorola ha implementado una serie de mejoras como la pantalla activa, que nos permite ver de un solo vistazo si tenemos notificaciones o no al tomar el equipo o pasar la mano por encima cuando lo tenemos en la mesa.

La cámara

El apartado fotográfico es uno de los más sensibles en los móviles que no son ni topes de gama ni muy económicos ya que tienen que dar respuesta a un coste alto, aunque no exagerado, pero no llegan a obtener la calidad que vemos en los estándares de cada marca.

Este modelo implementa una doble cámara trasera con una configuración diferente de la normal. En vez de apostar por un teleobjetivo y gran



La cámara trasera del Moto X4 se destaca del resto de los móviles y es muy buena para su gama.



La pantalla es otro de los puntos altos de este equipo de gama media.

angular o por un sensor en blanco y negro y otro en color Motorola usa un sensor convencional y un gran angular que permite captar mucha más información.

El resultado en las fotografías con buena luz es muy bueno y tanto la representación de color como el detalle y el rango dinámico están a la altura de lo que pedimos a un móvil de este precio. De noche la calidad cae, pero aun así el resultado es aceptable. Obviamente la apertura de los dos sensores no es la más alta y eso se nota.

Los vídeos han resultado ser mejores de lo que esperábamos y aunque el móvil no dispone de OIS (Sistema de estabilización óptica) el estabilizador que se incorpora, electrónico, da unos resultados increíbles como podéis ver en la galería fotográfica.

La cámara delantera es un punto a favor de este modelo por su resolución, 16 Mpx, y por su flash LED delantero, que ayuda a iluminar las fotos en ciertas situaciones.

Batería

Cuando un móvil es algo más pequeño de lo habitual, y este es el caso, normalmente uno de los efectos colaterales es que la batería no se comporta demasiado bien. No es este el caso del Moto X4, al que hemos puesto a prueba en varias circunstancias diferentes.

De forma normal hemos llegado a tener cinco horas de pantalla si lo usamos en Wifi, con un uso total de casi dos días de totales. Hemos rozado las 42 horas de autonomía y hay que destacar el comportamiento de este modelo en modo espera, lo que se denomina Stand-By. ■

Falla de WhatsApp permitiría intrusos en grupos

Una falla de seguridad en WhatsApp deja la puerta abierta para que un intruso se infiltre en un grupo de chat grupal, al tener el control de los servidores del servicio de mensajería, advirtió un equipo de criptógrafos alemanes que busca vulnerabilidades en los servicios de mensajería.

El mecanismo de ataque se aprovecha de "un simple error", detallaron los investigadores de la Universidad Ruhr de Bochum en Alemania, quienes presentaron un estudio sobre las vulnerabilidades en las aplicaciones de mensajería con protocolo de encriptación (incluyendo a WhatsApp, Signal y Threema) en la conferencia de seguridad Real World Crypto, que hoy comenzó en la ciudad suiza de Zurich.

Solo el administrador de un

grupo de WhatsApp puede invitar a nuevos miembros, pero este servicio no usa ningún mecanismo para que esa invitación no pueda ser falsificada por sus propios servidores, explicaron.

Entonces, al tomar control del servidor, un intruso puede agregar un nuevo miembro a un grupo sin interacción por parte del administrador, y luego tendrá acceso completo a cualquier mensaje futuro (los mensajes enviados antes de una invitación no se pueden ver).

El equipo argumenta que sus descubrimientos socavan las declaraciones de seguridad de WhatsApp -propiedad de Facebook desde 2014- para las conversaciones grupales en distintos niveles.

"La confidencialidad del grupo se rompe tan pronto como el

miembro no-invitado puede acceder a todos los nuevos mensajes y leerlos", sostuvo Paul Rösler, uno de los investigadores de la Universidad, que es coautor de un documento sobre las vulnerabilidades de la mensajería grupal, en declaraciones a la publicación especializada Wired.

WhatsApp implementa el cifrado de extremo a extremo en su aplicación, lo que significa que solo el emisor y el receptor pueden leer los mensajes enviados, "y que nadie más, ni siquiera WhatsApp, lo puede hacer", sostiene la compañía en su blog.

Asimismo, establece que los mensajes "se aseguran con un candado y solo el emisor y el receptor cuentan con el código/llave especial" para abrirlos y leerlos. Pese a que el peligro existe, lo



WhatsApp descartó que el problema sea peligroso.

cierto es que para que alguien pueda meterse en un grupo de WhatsApp debe ingresar a los servidores

de la compañía, y eso solo podrían hacerlo empleados de la firma o un hacker muy, muy entrenado.