

➔ NEGOCIOS & EMPRESAS

BFGoodrich® para el Dakar 2019



Un total de 15 victorias es el éxito de BFGoodrich® en el Dakar. BFGoodrich® introduce mejoras en sus neumáticos BFGoodrich® All Terrain T/A KDR2+ y BFGoodrich® KM3. Además, el BFGoodrich® Dakar Service Center contará con nuevas y más completas instalaciones para dar el mejor servicio a los participantes en la 41ª con salida y llegada a Lima (Perú).

Dapsa: red propia de estaciones de servicio



Dapsa, Destilería Argentina de Petróleo, empresa focalizada en la comercialización y distribución de combustibles, servicios logísticos e industriales, toma el control y la explotación comercial de 135 estaciones de servicios de la ex red Oil Combustibles ubicadas en las pcias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Chaco, Córdoba, Catamarca, Santiago del Estero, Tucumán, Mendoza y San Juan.

Toyota: 140.000 unidades producidas

Toyota anunció la fabricación de la unidad 140.000, consiguiendo un nuevo récord en su planta de Zárate. El cambio en el ritmo de producción instalado en mayo pasado, con un "takt time" de 90 segundos, permitió despachar una Hilux o SW4 cada minuto y medio.

EL PRIMER SUV COMPACTO DE LA MARCA

Volvo lanza el XC40 T4 Kinetic

Se destaca su tecnología moderna y la mayor seguridad.

Volvo, lanzó el XC40 T4 Kinetic, el primer SUV compacto de Volvo, que obtuvo el premio como el Mejor Auto de Europa 2018 y el Mejor Auto del Año de las Mujeres 2018. "Volvo está creciendo en todo el mundo gracias a la renovación exitosa de su portafolio de productos y se ha convertido en marca líder en SUV's Premium", destacó Juan Navarro, gerente de Volvo Argentina. Y agregó: "The New XC40 representa la máxima expresión de la nueva imagen que Volvo adoptó para toda su gama SUV: modernas, confortables, la más alta tecnología e innovación, diseño agresivo y por supuesto toda la seguridad, lo que confirma el éxito que esta Nueva Etapa de la Marca Volvo está obteniendo en todos los mercados".

Resalta por el diseño progresista, por su espacio interior, sus tecnolo-

gías e innovaciones en materia de seguridad, las que están pensadas en una nueva generación de clientes los cuales esperan una conectividad integrada y un automóvil que simplifique la vida del conductor y la de todos los ocupantes, fiel a la esencia de la marca y a la forma de diseñar automóviles en torno a las personas.

Su diseño interior proporciona a los conductores, un espacio de almacenamiento más funcional en las puertas y debajo de los asientos, un lugar especial para los teléfonos incluyendo carga inductiva, un gancho plegable para bolsas pequeñas y un contenedor de basura extraíble en la consola central. Las puertas no tienen altavoces, sino que ahora incluye un espacio donde se pueden guardar dos computadores portátiles, una tablet y dos botellas de agua.



La pantalla central de 9 pulgadas, incorpora el sistema de infoentretenimiento Sensus, el cual conecta al usuario con su Volvo manteniéndolo informado, entretenido y al mando siempre, en la pantalla central se pueden elegir los ajustes de temperatura y modos de conducción, gracias a Apple Car Play o Android Auto, se pueden conectar el teléfono y acceder a sus aplicaciones y funciones favoritas en la pantalla táctil como Spotify o Mapas, entre otras. Con respecto a su exterior, una apariencia frontal poderosa, su capó cóncavo con el logotipo de la marca, las luces en forma de martillo de Thor.

➔ PRECIOS

XC40 T4 KINETIC	US\$ 67.900
XC40 T5 MOMENTUM	US\$ 76.900
XC40 T5 R-DESIGN	US\$ 84.900

Garantía: 2 años o 100 mil kms.



DISEÑADO PARA EMOCIONAR A LOS FANÁTICOS DEL FÚTBOL

Nuevo Nissan Kicks Uefa Champions League

En el marco de la quinta temporada como patrocinador global, Nissan lanza en Argentina la edición especial de su exitoso crossover: Nissan Kicks Uefa Champions League. "Nissan Kicks Uefa Champions League Edition fue diseñado para acompañar a todos los fanáticos de este emocionante deporte, añadiéndole un estilo deportivo e innovador al multipremiado crossover", afirmó Luis Alberto Perez Ettedgui, Director de Marketing de Nissan Argentina.

"Quienes quieran conocer este modelo inspirado en la pasión de los fanáticos del fútbol, podrán sorprenderse con todos sus detalles acercándose al exclusivo espacio de Nissan en Cariló y de esta forma descubrir la nueva versión que estará disponible para la venta en el país a partir de febrero", dijo.

El Nissan Kicks Uefa Champions



League incorpora un AeroKit conformado por alerones en el paragolpe frontal, en el posterior y dos más en los laterales. Cuenta con distintivos oficiales de la Uefa Champions League y un TAG en la parrilla frontal con el número de serie. Se integran también una placa trasera, dos adhesivos con el logo oficial de la liga de campeones en las puertas delanteras, neumá-

ticos deportivos de aleación de 17" pulgadas en color negro brillante y la carrocería bitono en rojo con negro.

El interior de la edición especial se destaca por los asientos de cuero, 6 airbags, pantalla del sistema de audio que despliega el logo de la Uefa Champions League con el nameplate de Kicks y las salidas de aire acondicionado con acentos en color rojo.